

## Le clés de la réussite professionnelle

ABONNÉS SOLANGE BERGER Publié le samedi 24 octobre 2015 à 13h02 - Mis à jour le samedi 24 octobre 2015 à 15h17



ENTREPRISE / EMPLOI Donner du sens à ce que l'on fait. Dans l'entreprise aussi. C'est ce qui anime Pierre Somin depuis près de 9 ans, quand il a créé sa société Es.Sense qui accompagne les entreprises dans ce cheminement vers plus de sens. *"Celui-ci a un effet turbo sur l'entreprise. Le sens compris et partagé par toute une équipe rend les collaborateurs plus heureux et plus efficaces. Le sens c'est la joie"*, explique le fondateur d'Es. Sense, qui a opéré ce changement de vie et de vision lors du décès de son épouse. *"Je me suis remis en question."*

En 9 ans, l'entreprise qu'il a créée a évolué, raconte Pierre Somin qui a été rejoint, il y a deux ans, par Etienne van de Kerchove, ancien patron d'Iris notamment. *"C'est un entrepreneur. Il a un côté plus financier, plus carré. Je suis plus dans l'émotionnel, le créatif. Nous sommes en fait très complémentaires"*, précise Pierre Somin, qui explique leur nouvelle approche particulière suivant le public auquel ils s'adressent.

Premier public : les entreprises de plus de 250 collaborateurs, baptisées "Jero" – *"pour Jeroboam, en rapport avec le monde du champagne."* Avec comme leitmotiv : *"De la spiritualité aux résultats."* *"Dans cette approche, par exemple, nous emmenons une équipe de direction pendant 5 jours au Maroc afin de créer des liens et apprendre à connaître l'autre dans un autre contexte que le travail. On définit aussi avec eux le sens de l'entreprise et on les fédère derrière ce sens"*, explique Pierre Somin qui précise : *"Nous ne nous limitons pas à ces 5 jours. L'approche est continue. Le but est de créer une dynamique sur le long terme. En général le projet s'étale sur 4-5 ans."*

Autre public et autre approche : les entreprises qui comptent entre 10 et 250 collaborateurs, les "Magnums". Le leitmotiv, là, est : *"On transforme une entreprise qui fonctionne en une entreprise qui cartonne."* Es.Sense propose des projets sur mesure et a développé notamment les congrès des "Magiciens du succès" où des patrons viennent évoquer la recette de leur succès. Avec comme objectif notamment de stimuler l'esprit entrepreneurial.

Enfin, Es.Sense a décidé, depuis un an, de s'ouvrir aux petites structures (moins de 10 personnes) et à tous ceux qui veulent se lancer. Pour ces "Champs" – c'est ainsi qu'ils ont été nommés –, Pierre Somin a choisi la phrase suivante : *"Passez de rêver votre vie à vivre votre rêve !"* *"Nous nous sommes inspirés de modèles comme le coach en développement Tony Robbins."* L'accompagnement se fait en groupe. Les groupes se forment, en principe, lors d'un événement qu'Es. Sense a organisé en avril et réitère en novembre : *"Les clés du succès"* (1), un séminaire de trois jours où sont données les 12 clés (voir ci-contre) qui *"permettront de transformer vraiment une activité professionnelle en succès et d'accéder à la liberté financière tout en vivant sa passion"*, assurent les organisateurs. *"Ce sont trois jours de folie"*, animés notamment par les deux responsables de Es. Sense qui se veulent très *"inspirationnels"*. *"Nous avons développé une autre vision de la formation. Celle-ci doit être fun, favoriser les rencontres, permettre d'apprendre, créer des réseaux... Pendant les trois jours, on fait bouger les gens tout le temps. On leur réserve quelques surprises"*, raconte Pierre Somin, qui espère accueillir 300 personnes. *"Et on va faire en sorte que tout le monde rencontre tout le monde. C'est très intensif. On commence à 9 h et on termine rarement avant 23 h."*

L'événement est suivi de 4 formations. *"On peut s'inscrire aussi séparément et sans avoir participé aux "Clés du succès", mais c'est plus cher"*, précise l'organisateur, qui a baptisé son programme Kairos. *"Le kairos, c'est le moment où votre vie change. Pour moi, ce fut le décès de mon épouse. Cela peut être un accident de la vie mais on peut aussi décider soi-même de changer."* Le premier séminaire, qui dure trois jours, a pour thème : *"Faites décoller votre business"*. Le deuxième propose 4 jours pour changer de vie. Le troisième a pour thème : *"Explosez vos ventes"*. *"Le but est de permettre aux participants de voir quels vendeurs ils sont. Chacun apprend à définir le modèle commercial qu'il veut développer dans sa société pour qu'il soit spécifique à ce que chacun est."*

Enfin Es.Sense propose d'apprendre à *"Communiquer avec impact."* *"Les participants apprennent à capter l'attention d'un public et à la conserver. On y apprend aussi comment gérer une scène, parler en public, vendre une idée..."*, explique Pierre Somin qui précise : *"Le programme dure entre 9 et 18 mois, mais après, on a tout ce qu'il faut pour créer son entreprise... Toutes ces techniques ont été testées avec les patrons que nous accueillons dans les séminaires que nous organisons depuis 9 ans. Mais désormais nous les ouvrons au public."*

Es. Sense compte développer de nouveaux séminaires *"pour créer une dynamique plus importante."* *"Ce qui est difficile après un événement comme "les Clés du succès", c'est de garder l'énergie qui s'en est dégagée quand on retrouve son quotidien"*, poursuit Pierre Somin qui souhaiterait devenir la référence pour toute la francophonie des formations de développement personnel. *"Une sorte de Tony Robbins francophone."*

*"En Belgique, les gens ne connaissent pas vraiment le type de formation que nous proposons avec les "Clés du succès". C'est un véritable show-time avec des jeux de sons et lumières. C'est un show à l'américaine, mais tout de même européenisé. J'ai essayé de prendre le meilleur de différents mondes : celui des guides spirituels – type prêcheurs – qui disent que la vie est joyeuse et simple et celui du monde américain qui dit que la vie peut rapporter gros. En l'adaptant à un public européen",* note Pierre Somin qui ne se veut pas être un guide spirituel. *"Nous ne venons pas avec des croyances. Nous apportons aux participants des clés et ce sont eux qui choisissent leurs croyances. Ce que nous leur apportons aussi, c'est la liberté financière. Nous leur disons : 'Vous n'allez pas spécialement gagner une fortune, mais vous n'allez plus avoir besoin de travailler pour vivre.' Cette liberté est importante. C'est quand on décide d'aller au travail par passion qu'on fait son travail passionnément. Notre but est de faire en sorte que les gens vivent leur passion en travaillant parce que c'est leur passion et non pas parce qu'ils ont besoin de gagner de l'argent."*

## Es. Sense propose 12 clés du succès :

- j'ai des objectifs clairs
- je détermine mes succès et personne d'autre que moi
- j'ai le bon système de croyances
- yapadazar : les opportunités
- j'avance dans la bonne émotion
- je crée mon succès financier
- je crée des business passifs
- je me connais
- je rêve grand
- je ne fais que ce qui me passionne
- je maîtrise mes projets
- je passe à l'acte

**(1) Les Clés du succès auront lieu à Bruxelles, du 20 au 22 novembre. Rens. : [www.lesclesdusucces.eu](http://www.lesclesdusucces.eu)**

J'aime { 101 621

Suivre @lalibrebe

G+ Suivre { 1 507

**Suivez l'actualité où que vous soyez avec nos applications mobiles**

<http://www.lalibre.be/page/mobile>

