

Succès, recherche de sens, énergie, convictions : comment réussir à changer profondément ?

Magazine (/lifestyle/magazine)

E.W.

Publié le 14-01-21 à 16h13 - Mis à jour le 14-01-21 à 16h25

Depuis 2015, deux ex chefs d'entreprise unissent leurs forces et leurs méthodes pour partager "Les clés du succès", une formation pour se booster personnellement et professionnellement.



◀12

Deux fois par an en Belgique, on pourrait changer de vie. En développant son rêve, en mettant le doigt sur ce que l'on veut réussir ou même carrément sur "le sens de sa vie" alors qu'on ne s'y attendait pas. Par le biais d'une formation qui revendique totalement cet objectif.

Si l'on est entrepreneur, on pourra aussi orienter son entreprise vers encore plus de chiffre d'affaires, de renommée, de bonne ambiance interne, ... C'est en tout cas l'objectif de la formation de 3 jours prodiguée par Pierre Sornin, un coach d'entreprise qui sait que l'émotionnel compte autant que le rationnel et Etienne Van de Kerckhove, ancien de Solvay, entrepreneur à (gros) succès qui commença sa carrière dans le conseil financier aux entreprises. "Après avoir revendu ma société devenue référence mondiale en son domaine, je me suis demandé ce que j'allais faire du reste de ma vie. Pierre, que j'avais rencontré à plusieurs reprises, m'a incité à prendre trois jours avec lui pour chercher le sens et le trouver ! Je me suis pris des bonnes claques émotionnelles, spirituelles. J'étais ouvert à ça, j'avais déjà découvert la force de l'émotion, des valeurs partagées, et le poids des croyances personnelles qui limitent tellement sans qu'on s'en rende compte", se souvient Etienne Van de Kerckhove qui ne renie pas pour autant l'aspect rationnel des chiffres et des stratégies "Le 3e jour, à midi, après toutes nos discussions, nos exercices, j'ai senti une énergie et j'ai dit tout haut : « Ce que je veux faire, c'est aider plein de patrons à faire une croissance rapide sur des bases solides, et ça va aller »".

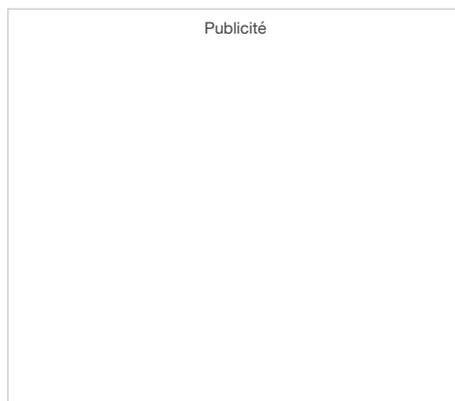
Des formations pleines d'énergie

L'ex-chef d'entreprise comprend qu'il est un excellent mentor. C'est parti pour "Les Clés du Succès", formation développée par la société Es Sense : la première édition en 2015 s'est produite devant quelque 80 conseillers financiers. Par la suite, la formation va s'ouvrir aux particuliers qui sentent que quelque chose n'est pas aligné, qu'ils pourraient faire plus, qui veulent développer un projet ou même... qui ne savent pas ce qu'ils veulent dans la vie. *"On travaille sur le niveau d'énergie des gens, sur les stratégies. C'est très fort ce qui se dégage, les participants en conviennent tous. Le but, c'est de montrer à chacun, selon sa personnalité, qu'il possède plein de choses en lui qui vont le conduire vers le succès, personnel, professionnel, en fait c'est un seul et même sujet."*

Aujourd'hui plus de 1000 participants assistent à ces formations. Seuls ou en groupe, ils se prêtent à des exercices *"qui vont les faire entrer profondément en eux, pour avoir accès à l'émotion, à l'irrationnel comme aux composantes du succès et au développement de stratégies"*, détaille Etienne Van de Kerckhove qui poursuit : *"Le succès, c'est toujours considéré comme suspect. Or, le succès a 4 composantes : notre impact sur les gens ou notre environnement, la reconnaissance, la liberté de faire nos choix et... l'argent car il n'y a pas de vraie liberté sans liberté financière"*.

Rêver grand

La formation utilise des éléments de PNL, de communication non violente, de systémique, de tactiques de croissance, etc. *"Nous travaillons dans les dimensions émotionnelle, spirituelle et stratégique pour générer des résultats différents"*. La formation s'adresse à toute personne ouverte au champ des possibles, *"avec à la fin un outil qui permet de pratiquer dès le lendemain ces 15 clés"*. Résultat : un peu moins de 10 % partent avant la fin. Mais parmi tous ceux qui restent, *"des entrepreneurs transforment leur entreprise, des salariés claquent leur démission pour enfin se lancer, d'autres gagnent en force de conviction, et tous ont l'énergie et la méthode pour amener à des changements tangibles en accédant à tout leur potentiel"*.



Tout ça en trois jours bien remplis. Ceux qui ont participé sont d'ailleurs les meilleurs ambassadeurs de la formation qui entendent *"faire prendre conscience à chacun qu'il a un projet, le rendre clair et, parce qu'on nous formate tellement à ne pas rêver loin, on apprend en plus à le rêver grand"*. Eric Domb (Pairi Daïza), Alex Vizorek, Mbo Mpenza ou encore Justine Henin y ont déjà participé.

> Infos : lesclesdusucces.eu (<https://lesclesdusucces.eu/>), prochaine conférence du 28 au 30 mai.

TEMOIGNAGE

"On a plus que doublé notre chiffre d'affaires et on a apprivoisé le digital"

Il y a 33 ans, Paulette Devalet et son mari Robert Crasson ont lancé Lyriange, une société de vente de parfums et cosmétiques à domicile. Ce à quoi ils ont ajouté la spiruline, un super-aliment à prendre comme complément alimentaire. En novembre 2018, une amie leur parle des clés du succès. *"Mon mari et moi avons 59 ans, on se disait qu'on allait tranquillement terminer notre carrière. Et là, soudain, on s'est rendu compte du potentiel que Lyriange possédait"*. Les trois jours de formation leur apportent une énergie qu'ils n'avaient plus ressentie depuis des années. *"De retour, je l'ai partagé avec tout le monde... en décembre, on faisait 50% de plus que l'année précédente à la même époque. En février/mars 2019, on a fait décoller notre entreprise"*, se souvient Paulette qui explique avoir appliqué ce qu'elle avait découvert là-bas.

Et pourtant, elle se rappelle y être allée avec pas mal de préjugés: "La vente à domicile, c'est un business à part, j'étais sûre qu'ils n'allaient pas comprendre mes enjeux". Elle repart armée de découvertes sur elle: "On était dans notre zone de confort, on n'avait jamais essayé de voir plus loin", de recettes applicables qui mènent au succès: "On a donné du travail à 40 personnes en 1 an et demi" et forte d'un networking aidant." Et chaque année, elle y retourne: avec 20 personnes en mars 2020 et 70 personnes en novembre 2020: "Les exercices changent, j'apprends toujours et grâce à ça, on a développé notre business en digital l'an passé".

Paulette Devalet est formelle: cela a changé son entreprise mais aussi sa vie personnelle.

◀12

Sur le même sujet

Booster son mental : les conseils simples de la coach mentale et ex-grande championne de tennis Dominique Monami	(/lifestyle/magazine/dominique-monami-ex-grande-championne-de-tennis-nous-donne-ses-conseils-bien-etre-ne-jamais-se-dire-je-dois-mais-je-veux-5fa94699d8ad586f51791d32)
La première Académie Zéro Déchet pour adopter une nouvelle philosophie de vie "qui rend heureux"	(/lifestyle/magazine/la-premiere-academie-zero-dechet-pour-adopter-une-nouvelle-philosophie-de-vie-qui-rend-heureux-5ef9d4b79978e21bd0d4b5be)

Contenus Sponsorisés

PUBLICITÉ |

Mercedes-Benz

Découvrez le GLA Sport Edition à des conditions Salon exceptionnelles.

obOrigUri=true)

Les top vidéos du moment

"Tous les jours je pleure", les mots bouleversants de Brigitte Macron sur le harcèlement
(https://www.onmymag.com/politique/brigitte-macron-bouleversee-ces-propos-choc-sur-le-harcèlement_art138963.html?utm_source=outbrain&utm_medium=native&utm_campaign=outbrainbedes)

Les top vidéos du moment

L'ex de Jacques Martin révèle à quel point c'était un "monstre" dans la vie privée

(https://www.gentside.com/people/jacques-martin-cetait-un-monstre-revele-son-ex-femme_art96833.html?utm_source=outbrain&utm_medium=native&utm_campaign=outbraindesktop&obOrigUri=true)

Volkswagen

Série spéciale T-Cross UNITED. Une Volkswagen super équipée.

obOrigUri=true)

Le clés de la réussite professionnelle

ABONNÉS SOLANGE BERGER Publié le samedi 24 octobre 2015 à 13h02 - Mis à jour le samedi 24 octobre 2015 à 15h17



ENTREPRISE / EMPLOI Donner du sens à ce que l'on fait. Dans l'entreprise aussi. C'est ce qui anime Pierre Somin depuis près de 9 ans, quand il a créé sa société Es.Sense qui accompagne les entreprises dans ce cheminement vers plus de sens. *"Celui-ci a un effet turbo sur l'entreprise. Le sens compris et partagé par toute une équipe rend les collaborateurs plus heureux et plus efficaces. Le sens c'est la joie"*, explique le fondateur d'Es. Sense, qui a opéré ce changement de vie et de vision lors du décès de son épouse. *"Je me suis remis en question."*

En 9 ans, l'entreprise qu'il a créée a évolué, raconte Pierre Somin qui a été rejoint, il y a deux ans, par Etienne van de Kerchove, ancien patron d'Iris notamment. *"C'est un entrepreneur. Il a un côté plus financier, plus carré. Je suis plus dans l'émotionnel, le créatif. Nous sommes en fait très complémentaires"*, précise Pierre Somin, qui explique leur nouvelle approche particulière suivant le public auquel ils s'adressent.

Premier public : les entreprises de plus de 250 collaborateurs, baptisées "Jero" – *"pour Jeroboam, en rapport avec le monde du champagne."* Avec comme leitmotiv : *"De la spiritualité aux résultats."* *"Dans cette approche, par exemple, nous emmenons une équipe de direction pendant 5 jours au Maroc afin de créer des liens et apprendre à connaître l'autre dans un autre contexte que le travail. On définit aussi avec eux le sens de l'entreprise et on les fédère derrière ce sens"*, explique Pierre Somin qui précise : *"Nous ne nous limitons pas à ces 5 jours. L'approche est continue. Le but est de créer une dynamique sur le long terme. En général le projet s'étale sur 4-5 ans."*

Autre public et autre approche : les entreprises qui comptent entre 10 et 250 collaborateurs, les "Magnums". Le leitmotiv, là, est : *"On transforme une entreprise qui fonctionne en une entreprise qui cartonne."* Es.Sense propose des projets sur mesure et a développé notamment les congrès des "Magiciens du succès" où des patrons viennent évoquer la recette de leur succès. Avec comme objectif notamment de stimuler l'esprit entrepreneurial.

Enfin, Es.Sense a décidé, depuis un an, de s'ouvrir aux petites structures (moins de 10 personnes) et à tous ceux qui veulent se lancer. Pour ces "Champs" – c'est ainsi qu'ils ont été nommés –, Pierre Somin a choisi la phrase suivante : *"Passez de rêver votre vie à vivre votre rêve !"* *"Nous nous sommes inspirés de modèles comme le coach en développement Tony Robbins."* L'accompagnement se fait en groupe. Les groupes se forment, en principe, lors d'un événement qu'Es. Sense a organisé en avril et réitère en novembre : *"Les clés du succès"* (1), un séminaire de trois jours où sont données les 12 clés (voir ci-contre) qui *"permettront de transformer vraiment une activité professionnelle en succès et d'accéder à la liberté financière tout en vivant sa passion"*, assurent les organisateurs. *"Ce sont trois jours de folie"*, animés notamment par les deux responsables de Es. Sense qui se veulent très "inspirationnels". *"Nous avons développé une autre vision de la formation. Celle-ci doit être fun, favoriser les rencontres, permettre d'apprendre, créer des réseaux... Pendant les trois jours, on fait bouger les gens tout le temps. On leur réserve quelques surprises"*, raconte Pierre Somin, qui espère accueillir 300 personnes. *"Et on va faire en sorte que tout le monde rencontre tout le monde. C'est très intensif. On commence à 9 h et on termine rarement avant 23 h."*

L'événement est suivi de 4 formations. *"On peut s'inscrire aussi séparément et sans avoir participé aux "Clés du succès", mais c'est plus cher"*, précise l'organisateur, qui a baptisé son programme Kairos. *"Le kairos, c'est le moment où votre vie change. Pour moi, ce fut le décès de mon épouse. Cela peut être un accident de la vie mais on peut aussi décider soi-même de changer."* Le premier séminaire, qui dure trois jours, a pour thème : *"Faites décoller votre business"*. Le deuxième propose 4 jours pour changer de vie. Le troisième a pour thème : *"Explosez vos ventes"*. *"Le but est de permettre aux participants de voir quels vendeurs ils sont. Chacun apprend à définir le modèle commercial qu'il veut développer dans sa société pour qu'il soit spécifique à ce que chacun est."*

Enfin Es.Sense propose d'apprendre à "Communiquer avec impact." "Les participants apprennent à capter l'attention d'un public et à la conserver. On y apprend aussi comment gérer une scène, parler en public, vendre une idée...", explique Pierre Somin qui précise : "Le programme dure entre 9 et 18 mois, mais après, on a tout ce qu'il faut pour créer son entreprise... Toutes ces techniques ont été testées avec les patrons que nous accueillons dans les séminaires que nous organisons depuis 9 ans. Mais désormais nous les ouvrons au public."

Es. Sense compte développer de nouveaux séminaires "pour créer une dynamique plus importante." "Ce qui est difficile après un événement comme "les Clés du succès", c'est de garder l'énergie qui s'en est dégagée quand on retrouve son quotidien", poursuit Pierre Somin qui souhaiterait devenir la référence pour toute la francophonie des formations de développement personnel. "Une sorte de Tony Robbins francophone."

"En Belgique, les gens ne connaissent pas vraiment le type de formation que nous proposons avec les "Clés du succès". C'est un véritable show-time avec des jeux de sons et lumières. C'est un show à l'américaine, mais tout de même européenisé. J'ai essayé de prendre le meilleur de différents mondes : celui des guides spirituels – type prêcheurs – qui disent que la vie est joyeuse et simple et celui du monde américain qui dit que la vie peut rapporter gros. En l'adaptant à un public européen", note Pierre Somin qui ne se veut pas être un guide spirituel. "Nous ne venons pas avec des croyances. Nous apportons aux participants des clés et ce sont eux qui choisissent leurs croyances. Ce que nous leur apportons aussi, c'est la liberté financière. Nous leur disons : 'Vous n'allez pas spécialement gagner une fortune, mais vous n'allez plus avoir besoin de travailler pour vivre.' Cette liberté est importante. C'est quand on décide d'aller au travail par passion qu'on fait son travail passionnément. Notre but est de faire en sorte que les gens vivent leur passion en travaillant parce que c'est leur passion et non pas parce qu'ils ont besoin de gagner de l'argent."

Es. Sense propose 12 clés du succès :

- j'ai des objectifs clairs
- je détermine mes succès et personne d'autre que moi
- j'ai le bon système de croyances
- yapadazar : les opportunités
- j'avance dans la bonne émotion
- je crée mon succès financier
- je crée des business passifs
- je me connais
- je rêve grand
- je ne fais que ce qui me passionne
- je maîtrise mes projets
- je passe à l'acte

(1) Les Clés du succès auront lieu à Bruxelles, du 20 au 22 novembre. Rens. : www.lesclesdusucces.eu

J'aime 101 621

Suivre @lalibrebe

G+ Suivre 1 507

Suivez l'actualité où que vous soyez avec nos applications mobiles

<http://www.lalibre.be/page/mobile>